



Eva Vonk

Als mens ben ik enthousiast en empathisch. Mijn krachten, discipline en doorzettingsvermogen, heb ik ontwikkeld en bewezen als atleet op hoog niveau. Mij maak je blij met een lekker kopje koffie en een Italiaanse pizza. Ik ben het aller gelukkigst als ik in de warme zee bij een tropisch eiland lig of wanneer de dopamine in mijn hersenen loskomt na een goede trainingssessie. Ik pak dingen graag op een speelse manier aan en ben gek op lachen.

Contact

-  06 81 86 55 41
-  evatiarev@gmail.com
-  Breda
-  27 juni 1999
-  www.invonkenvlam.com
-  [Eva Vonk](#)

Skills

-  **Adobe Creative Cloud**
Photoshop, Illustrator, Idesign, Premiere Pro (basis) en Lightroom (basis)
-  **Social Media**
Datagedreven, creatieve content creëren en de connectie leggen tussen merk en klant.
-  **Concepting & (re)branding**
-  **Webdesign**
Wordpress websites met gebruik van elementor

WERKERVARING

2024 - heden

Bedrijfsleider

Do Spaces - Grand Café Breda

Do Spaces vanaf scratch opgebouwd: concept, team, menukaart en dagelijkse operatie. Dagelijks bezig met leidinggeven, meewerken en het neerzetten van een soepele flow, inclusief het coördineren van vergaderingen en zakelijke bijeenkomsten.

2023 - 2024

Community Host

Worklab Breda

Het online en offline onderhouden, verbreden en versterken van de flexwerk community. Organiseren van evenementen, workshops en netwerk activiteiten.

2023 - 2024

Shift leader

Coffeelab Breda

Barista, keuken, bediening en social media.

2021 - 2022

Content Creator

Atletiekunie

Optimaliseren van social media kanalen, content creatie en live content creëren tijdens evenementen en toernooien.

2021

TikTok video presentator

Efteling

Terugkerende rol in TikTok-opnames van de Efteling. Vertrouwd met on-camera performance.

2020 - heden

in Vonk en vlam

Eigen onderneming

Communicatie bedrijf gefocust op social media strategie, content creatie, graphic design en web design.

2018 - 2023

Communicatie Specialist ASICS NK Atletiek

Atletiekvereniging SPRINT en Atletiekunie

Het online zichtbaar maken van dit jaarlijks (indoor & outdoor) terugkerend evenement door middel van social media campagnes, fotoshoots en het aansturen (en maken) van een live content creatie team tijdens de evenementen.

OPLEIDING

2018 - 2022

Creative Concepts for Communication (Cum Laude)

Fontys Academic of Creative Economy - Tilburg

Minor: Graphic Design

Stage: Social Media bij de Efteling

Specialisaties: concepting, social media, graphic design, Community building, web design, themepark

2022

Cultural Exchange Program - Disney World

Walt Disney World - Orlando Florida United States

2011 - 2017

VWO

Newmancollege - Breda